

# Interview-Training vor Mikrofon und Kamera

**Produktnummer**  
2026-1972SP

**Termin**  
Inhouse-Seminar

**Gebühren pro Teilnehmer/-in**  
Inhouse-Angebot auf Nachfrage

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Von der schnellen Nachricht bis zum großen Event – der Kontakt zu Funk, Presse und TV und anderen Medien ist tägliches Geschäft für Pressesprecher/-innen. Sie werden von Journalist/-innen um nähere Informationen angefragt oder auch direkt um ein Interview gebeten, das Ganze möglichst schnell und verständlich.

Die gute Nachricht lautet: Das lässt sich vorbereiten und trainieren!

In diesem Seminar klären wir Fragen wie – Was interessiert Journalist/-innen? Wann ist ein Thema ein Thema? Wie mit kritischen Fragen, Einwänden oder Konflikten umgehen? Was gehört zu einem gelungenen Auftritt in TV oder Radio? Wie bereite ich mich am besten vor?

Und dann ran ans Mikro – zum eigenen Interviewtraining.

Das Seminar ist sehr praxisorientiert – vor allem am Beispiel des öffentlichen Hörfunks, auf Grundlage der eigenen journalistischen Arbeit der Dozentin. Bereits gesammelte Interview-Erfahrung ist von Vorteil.

## Inhalte

- Welche Story macht das Rennen?
- Was interessiert welches Medium?
- Gute Frage, nächste Frage...
- Grundlagen der Interviewtechnik
- Umgang mit kritischen Fragen und Situationen
- Die besondere Herausforderung von Kamera und Mikrofon
- Ran ans Mikro – intensives Interviewtraining – Analyse und Feedback

## Dozentin

### Birgit Wächter

Dipl.-Medien-Pädagogin, Hörfunk-Redakteurin und -Moderatorin bei SWR1 Baden-Württemberg in Stuttgart, Dozentin für Journalistenausbildung, Medienkompetenz und Erwachsenenbildung

## Lernziele

## Kontakt

### Information

Jasmin Riesle  
0711 21041-56  
j.riesle@w-vwa.de

### Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann  
0711 21041-53  
t.wiedemann@w-vwa.de

[Anmelde- und  
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Das Seminar hat das Ziel, die kommunikativen Fähigkeiten der Teilnehmer/-innen – speziell im Interview – zu qualifizieren.

### Zielgruppe

Pressesprecher/-innen, Pressereferenten/-innen und weitere Mitarbeitende aus Presseämtern sowie alle Interessierten aus der öffentlichen Verwaltung, die Interviews geben.

### Zusatzinformationen

Das Seminar ist rein als Inhouse-Seminar buchbar. Fragen Sie Ihr Angebot und individuelle Beratung gerne unter [T.Wiedemann@w-vwa.de](mailto:T.Wiedemann@w-vwa.de) an.