

# Die neue Pressestelle: Inspiration & Austausch für die sich wandelnde Medienwelt

**Produktnummer**  
2026-1965SP

**Termin**  
22.06.2026  
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

**Gebühren pro Teilnehmer/-in**  
297,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

## Inhalte

- Die neue Rolle der Pressestelle
- Journalismus nach der Zeitungs-Ära
- KI, die neue Kollegin
- Social Media & Messenger-Dienste
- News, nicht nur für die Presse
- Anfragen, Statements, Interviews
- Bilder & Fotos
- Website-Entwicklung
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Schwerpunkte, Themenwünsche und Fragestellungen können im Vorfeld unter [J.Riesle@w-vwa.de](mailto:J.Riesle@w-vwa.de) eingebracht werden

## Dozent

### Robert Schwarz

Leiter Medien- und Öffentlichkeitsarbeit des Landratsamts Bodenseekreis. Er studierte politische Kommunikation in Passau und Liverpool und durchlief während des Studiums eine journalistische Ausbildung. Danach arbeitete er in internationalen Kommunikations- und Marketingagenturen und als Trainer

## Lernziele

Das Seminar ist sehr teilnehmerorientiert und bietet die Möglichkeit, mit einem erfahrenen Kommunikationsprofi und untereinander in den Austausch zu treten. Denn die Rahmenbedingungen der Öffentlichkeitsarbeit ändern und die Anforderungen steigen stetig. Der Dozent vermittelt hierfür Praxiswissen und fachliche Einschätzungen, die durch eigene Erfahrungen und Diskussionen der Teilnehmenden ergänzt werden sollen. Dabei ist auch individuelles Feedback zu

## Ort

VWA Bildungshaus  
Wolframstr. 32  
70191 Stuttgart

## Kontakt

### Information

Jasmin Riesle  
0711 21041-56  
[j.riesle@w-vwa.de](mailto:j.riesle@w-vwa.de)

### Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann  
0711 21041-53  
[t.wiedemann@w-vwa.de](mailto:t.wiedemann@w-vwa.de)

[Anmelde- und  
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

eingebrachten Problemstellungen möglich. Ziel des Tages ist es, dass jede/r Teilnehmer/-in mit möglichst vielen Erkenntnissen und Aha-Erlebnissen in den Arbeitsalltag zurückkehrt. Alltagstaugliche Checklisten, Übersichten und Schulterblicke in die Praxis des Dozenten helfen im "Ernstfall", das Gelernte abrufen zu können.

## Zielgruppe

Das Seminar ist KEIN Grundlagenkurs. Es richtet sich an Mitarbeitende kommunaler und Landesverwaltungen, Einrichtungen und Betriebe sowie Verbänden und anderer öffentlicher Institutionen, die bereits erste Schritte auf dem Terrain getan haben und nun weitere Trittfestigkeit erreichen wollen. Alle Fachrichtungen und Hierarchieebenen sind willkommen.

## Zusatzinformationen

### **Baustein 2 der Qualifikationsreihe "Kommunale/r Presse- und Medienreferent-in".**

Die Württ. VWA bietet eine Qualifikationsreihe für Kommunale Pressereferent/-innen an. Ansprechen wollen wir Mitarbeitende ohne journalistische Ausbildung, deren Tätigkeit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Städten und Gemeinden umfasst.

Die Teilnehmende der Qualifikationsreihe besuchen innerhalb drei Kalenderjahren 6 Bausteine an der Württ. VWA in Stuttgart. Sie erwerben dadurch das Zertifikat "Kommunale/r Presse- und Medienreferent/-in". Alle Seminare sind inhaltlich in sich abgeschlossen und können auch als Einzelseminare gebucht werden.

Fordern Sie gerne die Übersicht über die Bausteine an.