

Rhetorik für Frauen- Die Kunst, zu überzeugen

Produktnummer
2026-2543SP

Termin
17.11.2026 - 18.11.2026
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
586,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Klar aufreten, überzeugend argumenteren, strukturiert sprechen – wer rhetorisch souverän aufritt, gewinnt Gehör.
In diesem Seminar geht es darum, eigene Anliegen klar zu formulieren, nachvollziehbar zu begründen und wirkungsvoll zu vertreten.
Die Teilnehmerinnen lernen, ihren Standpunkt klar zu formulieren, wirkungsvoll zu untermauern und sich sprachlich auf ihr Gegenüber einzustellen – in Besprechungen, Präsentatonen oder Gesprächssituatonen. Übungen, Impulse und Feedback stärken gezielt die eigene Überzeugungskraft.

Inhalte

- Was Rhetorik ausmacht
  - Grundlagen überzeugender und wirkungsvoller Kommunikation
  - Was beim Überzeugen wirklich passiert – und worauf es ankommt
- Klar und überzeugend auf den Punkt kommen
  - Logisch und strukturiert argumentieren
  - Den eigenen Standpunkt einnehmen und vertreten
  - Möglichkeiten, die eigene Argumentation zu verstärken
  - Eine Meinungs- bzw. Überzeugungsrede entwickeln
- Überzeugen beginnt beim Gegenüber
  - Die Argumentaton an dem/ den Gesprächspartner/-innen ausrichten
  - Eine gute Vorbereitung ist entscheidend – zielgerichtet vorgehen

Dozentin

Christina Handschel
Rhetoriktrainerin (TÜV zert.), Master-Life-Coach (DBCA), Sonderschullehrerin a. D.

Lernziele

- Überzeugende Statements formulieren

Ort

Württ. Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie e. V.
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Nikolett Bosnyak
0711 21041-37
n.bosnyak@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Lisa Weißer
0711 21041-51
l.weisser@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Impressum

Datenschutzhinweise

- Die Argumentaton adressatenorientert ausrichten
- Eine Meinungs- bzw. Überzeugungsrede entwickeln und erproben

Zielgruppe

Weibliche Fach- und Führungskräfte, die ihre Überzeugungskraft und Präsenz bei Präsentationen weiter optimieren wollen, um im beruflichen Umfeld oder in der Öffentlichkeit mit professioneller Rhetorik aufzutreten