



## SOZIAL- UND METHODENKOMPETENZ

# Rhetorik für Frauen- Die Kunst, zu überzeugen

**Produktnummer**  
2026-2543SP

**Termin**  
17.11.2026 - 18.11.2026  
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

**Gebühren pro Teilnehmer/-in**  
586,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Klar auftreten, überzeugend argumentieren, strukturiert sprechen – wer rhetorisch souverän auftritt, gewinnt Gehör.

In diesem Seminar geht es darum, eigene Anliegen klar zu formulieren, nachvollziehbar zu begründen und wirkungsvoll zu vertreten.

Die Teilnehmerinnen lernen, ihren Standpunkt klar zu formulieren, wirkungsvoll zu untermauern und sich sprachlich auf ihr Gegenüber einzustellen – in Besprechungen, Präsentationen oder Gesprächssituationen. Übungen, Impulse und Feedback stärken gezielt die eigene Überzeugungskraft.

## Inhalte

- Was Rhetorik ausmacht
  - Grundlagen überzeugender und wirkungsvoller Kommunikation
  - Was beim Überzeugen wirklich passiert – und worauf es ankommt
- Klar und überzeugend auf den Punkt kommen
  - Logisch und strukturiert argumentieren
  - Den eigenen Standpunkt einnehmen und vertreten
  - Möglichkeiten, die eigene Argumentation zu verstärken
  - Eine Meinungs- bzw. Überzeugungsrede entwickeln
- Überzeugen beginnt beim Gegenüber
  - Die Argumentation an dem/ den Gesprächspartner/-innen ausrichten
  - Eine gute Vorbereitung ist entscheidend – zielgerichtet vorgehen

## Dozentin

### Christina Handschel

Rhetoriktrainerin (TÜV zert.), Master-Life-Coach (DBCA), Sonderschullehrerin a.D.

## Lernziele

- Überzeugende Statements formulieren

## Ort

VWA Bildungshaus  
Wolframstr. 32  
70191 Stuttgart

## Kontakt

### Information

Nikolett Bosnyak  
0711 21041-37  
n.bosnyak@w-vwa.de

### Konzeption und Beratung

Lisa Weißer  
0711 21041-51  
l.weisser@w-vwa.de

[Anmelde- und  
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

- Die Argumentation adressatenorientiert ausrichten
- Eine Meinungs- bzw. Überzeugungsrede entwickeln und erproben

## Zielgruppe

Weibliche Fach- und Führungskräfte, die ihre Überzeugungskraft und Präsenz bei Präsentationen weiter optimieren wollen, um im beruflichen Umfeld oder in der Öffentlichkeit mit professioneller Rhetorik aufzutreten