



## SOZIAL- UND METHODENKOMPETENZ

# Kommunikation für Frauen – Sagen Sie, was Sie wollen – so, dass andere Sie verstehen

### Produktnummer

2026-2542SP

### Termin

07.07.2026 - 08.07.2026  
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

### Gebühren pro Teilnehmer/-in

586,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Klarheit schafft Wirkung – in Gesprächen, Besprechungen oder schriftlicher Kommunikation. Wer klar kommuniziert und die eigene Botschaft auf den Punkt bringt, begegnet anderen mit Haltung und bleibt souverän – auch in schwierigen Situationen.

In diesem Seminar reflektieren die Teilnehmerinnen ihr Kommunikationsverhalten und lernen, ihre Sprache gezielt einzusetzen. Darauf aufbauend entwickeln sie Ansätze für eine klare, konstruktive und wirksame Kommunikation im Berufsalltag.

## Inhalte

- Guter Austausch beginnt mit Klarheit
  - Die eigene Haltung als Basis für gelungene Kommunikation
  - Gespräche vorbereiten – mit Klarheit zum Ziel
- Klartext sprechen – auf den Punkt kommen
  - Die Wirkung von Sprache – Was zwischen den Zeilen mitschwingt
  - Die eigene Botschaft verständlich und zielgerichtet formulieren
- Kommunikationsstile und Gesprächskontexte verstehen
  - Zwischen Direktheit und Diplomatie – Unterschiede wahrnehmen und reflektieren
  - Kommunikation im Spannungsfeld von Kontext und Beziehung
- Der Umgang mit herausfordernden Redesituationen
  - Sprachlich Grenzen setzen – selbstbewusst und klar Nein sagen
  - Auf unangemessene Äußerungen selbstsicher und angemessen reagieren

## Dozentin

### Christina Handschel

Rhetoriktrainerin (TÜV zert.), Master-Life-Coach (DBCA), Sonderschullehrerin a.D.

## Ort

VWA Bildungshaus  
Wolframstr. 32  
70191 Stuttgart

## Kontakt

### Information

Nikolett Bosnyak  
0711 21041-37  
n.bosnyak@w-vwa.de

### Konzeption und Beratung

Lisa Weißer  
0711 21041-51  
l.weisser@w-vwa.de

[Anmelde- und  
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

## Lernziele

- Die eigene Sprache klar, verständlich und konstruktiv einsetzen
- Eigene Anliegen strukturiert formulieren und auf den Punkt bringen
- Auf unangemessene Äußerungen selbstsicher und souverän reagieren
- Das eigene Kommunikationsverhalten bewusster wahrnehmen und gezielt weiterentwickeln

## Zielgruppe

Weibliche Fach- und Führungskräfte, die ihre kommunikativen Fähigkeiten ausbauen möchten, um in ihrem beruflichen Umfeld oder in der Öffentlichkeit mit professioneller Rhetorik aufzutreten