



SOZIAL- UND METHODENKOMPETENZ

Wie ticke ich, wie ticken die anderen? – Sich selbst und andere besser verstehen

Produktnummer
2026-2414SP

Termin
17.03.2026
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
308,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Mit manchen Menschen stimmt die „Chemie“ auf Anhieb, bei anderen tun wir uns schwer. Teilweise finden wir sofort einen Draht, kommen zu zufriedenstellenden Arbeitsergebnissen, der Teamspirit stimmt. Und dann gibt es Personen, die uns gar nicht liegen, es häufen sich Missverständnisse in der Kommunikation, man geht sich lieber aus dem Weg. Im Berufsalltag sind Sie dann besonders herausgefordert, wenn Sie nicht wissen, warum es nicht klappt, obwohl Sie schon vieles im Miteinander ausprobiert haben.

In diesem Seminar lernen Sie das Persönlichkeitsmodell „SIZE Success“ kennen, für das die VWA die exklusive Lizenz erworben hat. Sie erhalten eine „Landkarte“ als hilfreiches Werkzeug, um sich selbst und andere besser verstehen zu lernen. Die gewonnenen Erkenntnisse lassen sich auch mühelos auf private Kontakte übertragen.

Inhalte

- Kontakttüren finden, Wahrnehmungen und Überzeugungen reflektieren
- Eigenschaften und Stärken benennen und einsetzen
- Kommunikationsstile analysieren
- Psychische Bedürfnisse wahrnehmen und entfalten
- Stressmuster erkennen und vermeiden
- Energietank füllen und Aggressionen abbauen
- Konfliktmuster durchbrechen
- Mit Beispielen aus der Berufspraxis üben

Dozentin

Birgit Baumann

dta-Diplom-Trainerin & Beraterin, SIZE Success Coach zert., langjährige Führungskraft im öffentlichen Dienst

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Nikolett Bosnyak
0711 21041-37
n.bosnyak@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Lisa Weißer
0711 21041-51
l.weisser@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Lernziele

Sich selbst und andere besser verstehen lernen, Konflikte verringern, Teams stärken und erkennen, wo die Grenzen der Kommunikation und der Verhaltensänderung liegen.

Zielgruppe

Alle Personen, die ihre Menschenkenntnis vertiefen wollen

Zusatzinformationen

inklusive Fachbuch