



Mitarbeiterjahresgespräche neu gedacht und leicht gemacht – mit der Impulsbox als Arbeitshilfe für Führungskräfte im öffentlichen Dienst

Produktnummer

2026-2158SP

Termin

03.03.2026

09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in

318,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Mitarbeitendengespräche sind wertvolle Bestandteile des Führungsalltags. Spontan, zu bestimmten Themen und ganz besonders als wiederkehrendes Mitarbeitendenjahresgespräch, ermöglichen sie uns die Arbeitsbeziehung zu unseren Mitarbeitenden zu stärken. Von Offenheit und lebendiger Kommunikation geprägte Beziehungen sind dabei ein wertvolles Element einer effektiven Zusammenarbeit. Das interaktive Seminar ermöglicht die intensive Auseinandersetzung mit dem Führungs- und Personalentwicklungsinstrument Mitarbeitendengespräch.

Inhalte

- Das Mitarbeitendengespräch – Ein wichtiges Führungs- und Personalentwicklungsinstrument
- Organisatorische und inhaltliche Gesprächsvorbereitung
- Atmosphäre und Gesprächsführung – Meine kommunikative Haltung
- Themen-Themen-Themen: Was spreche ich im Mitarbeitendengespräch an?
- Konkrete Fragemöglichkeiten und Fragetechnik
- Praxisbeispiele üben – Unter Einbezug der Impulsbox für das Mitarbeitendengespräch
- Das MAG und seine Rolle in der eigenen Organisation
- Fragen, Diskussion, Erfahrungsaustausch

Dozentin**Master of Arts Martina Brosi-Barth**

M. A. Personalentwicklung, B. A. Public Management, Mediatorin, Coach, langjährige Ausbildungsleiterin

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt**Information**

Heike Karsten
0711 21041-26
h.karsten@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Udo Kressler
0711 21041-21
u.kressler@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Lernziele

Ziel des Seminars ist die Vermittlung von Hintergrundwissen rund um das Thema Mitarbeitendengespräch. Im Mittelpunkt steht die konkrete Durchführung von Mitarbeitendengesprächen in Theorie und Praxis mit allen Facetten.

Zielgruppe

Führungskräfte, die dem Thema „MAG“ einen sehr guten Rahmen geben möchten

Zusatzinformationen

Im Seminarpreis ist die neu überarbeitete zweite Auflage mit zusätzlichen Karten und aktualisierten Inhalten „Arbeitshilfe Impulsbox für das Mitarbeitergespräch“ enthalten.