

New Work – Arbeit der Zukunft! Frische Ideen zur Arbeitsmotivation, neuen Bürokonzepten und Führung in einer agilen und digitalen Arbeitswelt

Produktnummer

2026-2011SP

Termin

29.09.2026

09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in

318,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

New Work ist mehr als ein „Buzzword“. In vielen Organisationen ist das Modell der neuen Arbeitswelt bereits gelebte Realität. Durch die zunehmende Digitalisierung und interkommunale Vernetzung sind die alten Arbeitsstrukturen unter Druck geraten, die noch geprägt sind von klaren Hierarchien, Vorhersehbarkeit und Planbarkeit.

New Work kann als Antwort verstanden werden auf die zunehmende Komplexität und Geschwindigkeit in der Arbeitswelt.

Wertorientiertes Handeln und Eigenverantwortung, sinnstiftendes und flexibles Arbeiten sowie neue Führungsstile sind wesentliche Kennzeichen von New Work.

- Vier Trends, die die Zukunft der Arbeit bestimmen
- Sieben Grundhaltungen zur Förderung neuer Arbeitsstrukturen und Mitarbeiterpartizipation
- Erfolgsfaktoren von „New Work“ – Kompetenz, Bedeutsamkeit, Selbstbestimmung und Einflussnahme
- Wie Führungskräfte Arbeitszufriedenheit, Mitarbeiterbindung, Produktivität, Leistung, Innovationsgeist und Gesundheit in der „New Work-Welt“ stärken
- Digital Leadership – überzeugend führen in Zeiten des digitalen Wandels
- Teams erfolgreich durch Veränderungsprozesse steuern

Dozent**Simon Grebe**

Diplom-Psychologe, Geschäftsführer Grebe Consciousness Training, Speaker, Coach & Berater, Leonberg

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt**Information**

Heike Karsten
0711 21041-26
h.karsten@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Udo Kressler
0711 21041-21
u.kressler@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Lernziele

Sie lernen New Work als Antwort auf die zunehmende Komplexität und Geschwindigkeit in der Arbeitswelt kennen. Darüber hinaus erhalten Sie neue Impulse für eine sich verändernde Arbeitswelt. Werteorientiertes Handeln und Eigenverantwortung, sinnstiftendes und flexibles Arbeiten sowie neue Führungsstile sind dabei wesentliche Kennzeichen.

Zielgruppe

Führungskräfte aller Hierarchieebenen, angehende Führungskräfte