



FÜHRUNG

New Work – Arbeit der Zukunft! Frische Ideen zur Arbeitsmotivation, neuen Bürokonzepten und Führung in einer agilen und digitalen Arbeitswelt

Produktnummer	Termin	Gebühren pro Teilnehmer/-in
2026-2010SP	21.04.2026	318,00 EUR
	09:00 Uhr bis 16:30 Uhr	Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

New Work ist mehr als ein „Buzzword“. In vielen Organisationen ist das Modell der neuen Arbeitswelt bereits gelebte Realität. Durch die zunehmende Digitalisierung und interkommunale Vernetzung sind die alten Arbeitsstrukturen unter Druck geraten, die noch geprägt sind von klaren Hierarchien, Vorhersehbarkeit und Planbarkeit. New Work kann als Antwort verstanden werden auf die zunehmende Komplexität und Geschwindigkeit in der Arbeitswelt. Werteorientiertes Handeln und Eigenverantwortung, sinnstiftendes und flexibles Arbeiten sowie neue Führungsstile sind wesentliche Kennzeichen von New Work.

Inhalte

- Vier Trends, die die Zukunft der Arbeit bestimmen
- Sieben Grundhaltungen zur Förderung neuer Arbeitsstrukturen und Mitarbeitendenpartizipation
- Erfolgsfaktoren von „New Work“ – Kompetenz, Bedeutsamkeit, Selbstbestimmung und Einflussnahme
- Wie Führungskräfte Arbeitszufriedenheit, Mitarbeiterbindung, Produktivität, Leistung, Innovationsgeist und Gesundheit in der „New Work-Welt“ stärken
- Digital Leadership – Überzeugend führen in Zeiten des digitalen Wandels
- Teams erfolgreich durch Veränderungsprozesse steuern

Dozent

Simon Grebe

Diplom-Psychologe, Geschäftsführer Grebe Consciousness Training, Speaker, Coach & Berater, Leonberg

Lernziele

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information
Heike Karsten
0711 21041-26
h.karsten@w-vwa.de

Konzeption und Beratung
Udo Kressler
0711 21041-21
u.kressler@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Sie lernen New Work als Antwort auf die zunehmende Komplexität und Geschwindigkeit in der Arbeitswelt kennen. Darüber hinaus erhalten Sie neue Impulse für eine sich verändernde Arbeitswelt. Werteorientiertes Handeln und Eigenverantwortung, sinnstiftendes und flexibles Arbeiten sowie neue Führungsstile sind dabei wesentliche Kennzeichen.

Zielgruppe

Führungskräfte aller Hierarchieebenen, angehende Führungskräfte