



Psycho-Logik: Entscheidungen als Führungskraft treffen – sicher, überzeugt und schnell

Produktnummer	Termin	Gebühren pro Teilnehmer/-in
2026-2168SP	14.04.2026	318,00 EUR
	09:00 Uhr bis 16:30 Uhr	Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Entscheidungen zu treffen ist das Kerngeschäft einer Führungskraft. Von der Personalauswahl, über die Ausgestaltung neuer Bürokonzepte, bis zu rechtlichen Einzelfallentscheidungen. Rund 20.000 Entscheidungen treffen wir täglich. Verhaltensökonomen und Hirnforscher zeigen uns die Grenzen unseres rationalen Verstandes auf: Menschen halten häufig an erwiesenermaßen falschen Entscheidungen fest, wenn sie dort bereits viel investiert haben. Sie überschätzen ihre Chancen und Fähigkeiten und lassen sich von Emotionen leicht in die Irre leiten. Die Fähigkeit, kompetent und überzeugt, Entscheidungen zu treffen, lässt sich trainieren. Schärfen Sie in diesem Training ihren Blick für Entscheidungswege im Team und in der Organisation. Reflektieren Sie, wie Sie in unsicheren Momenten entscheiden, wie wichtig dabei Emotionen sind und welche Auswirkungen dies auf Ihren Führungsalltag hat.

Inhalte

- Satisficer und Optimicer
- Werte und Antreiber im Entscheidungsprozess
- Strategien für bessere Entscheidungen
- Verstand oder Gefühl? Emotionen im Entscheidungsprozess
- Auswirkungen fehlender oder verzögter Entscheidungen
- Teams stärken, informieren und in Entscheidungsprozesse einbinden

Dozent

Dominik Beierbach

Business Trainer, NOVELIS GmbH, Tübingen

Lernziele

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Heike Karsten
0711 21041-26
h.karsten@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Udo Kressler
0711 21041-21
u.kressler@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Aus diesem Workshop sollen Sie gestärkt, mit neuen Impulsen und Methoden für anstehende Entscheidungen heraus gehen. Sie schärfen Ihren Blick für Entscheidungswege im Team und in der Organisation. Lernen Sie die Modelle für bessere Entscheidungen für sich zu nutzen.

Zielgruppe

Führungskräfte und stellvertretende Führungskräfte aller Hierarchieebenen, die ihr Entscheidungsverhalten weiter optimieren möchten