



FÜHRUNG

Führungskommunikation in unterschiedlichen Situationen – Für jeden Anlass den richtigen Ton finden

Produktnummer **Termin** **Gebühren pro Teilnehmer/-in**

2026-40565K

12.11.2026

332,00 EUR

09:00-16:45

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Führung besteht im Kern aus Kommunikation. Dabei geht es neben dem Austausch über fachliche Themen immer auch darum, situationsangemessen und stimmig zu kommunizieren.

Führungskommunikation verlangt nicht nur eindeutige Botschaften, sondern auch ein Gespür dafür, wann Nähe förderlich ist und wann Abgrenzung geboten erscheint.

Gerade im Spannungsfeld zwischen klaren Erwartungen und individueller Wertschätzung zeigt sich, wie bedeutsam die Fähigkeit ist, auf Zwischentöne und unausgesprochene Signale zu achten.

Wertschätzende Rückmeldungen, offene Fragen und das bewusste Zulassen von Feedbackrunden fördern eine Atmosphäre, in der sich Teammitglieder sicher und motiviert fühlen.

Inhalte

- Kommunikationsanlässe und -ziele in der Führungsarbeit und ihre Besonderheiten
- Facetten eines differenzierenden Führungsstils: verbal, nonverbal und paraverbal angemessen in unterschiedlichen Situationen kommunizieren
- Das Mitarbeiter- bzw. Jahresgespräch als Basislager für die tägliche Zusammenarbeit
- Auf den Punkt gebracht: prägnante aber respektvolle Kommunikation bei Kritik und Konflikten
- Locker lassen: Entspannt-kollegiale Kommunikation zulassen und dabei „Führungsfallen“ vermeiden

Dozierende

Michael Merz

Dipl.-Pädagoge und Psychologie-Dozent,
langjährige Erfahrung als Personalentwickler im öffentlichen Dienst

Ort

VWA Karlsruhe
Kaiserallee 12E
76133 Karlsruhe

Kontakt

Information

Natascha Stracke
072198550-26
natascha.stracke@vwa-
baden.de

Konzeption und Beratung

Tabea Adams
0721/985 50 18
tabea.adams@vwa-baden.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Lernziele

Im Seminar werden die Facetten eines differenzierenden Führungsstils zu typischen und verschiedenen Anlässen erörtert.

Typische „Kommunikationsfallen“ werden fallorientiert besprochen und für die Führungspraxis hilfreiche Lösungsansätze vorgestellt.

Methodik

Präsentation, Diskussion, Fallarbeit und Beratung

Zielgruppe

Führungskräfte aller Ebenen, mit Personalverantwortung.

Veranstalter

VWA Karlsruhe

Zusatzinformationen

8 anerkannte AKBW-Fortbildungspunkte für Mitglieder und Architekten/Stadtplaner im Praktikum für alle Fachrichtungen.