

Erfolgreiches Personalmarketing in der kommunalen Verwaltung

Produktnummer
2026-52030F

Termin
14.07.2026
09:15–16:45 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
285,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Der demografische Wandel trifft die Kommunalverwaltungen mit voller Wucht: In den nächsten 20 Jahren werden rund 59 % der Beschäftigten ausscheiden. Die Folgen sind schon heute spürbar – durch eingeschränkte Öffnungszeiten in Kitas, längere Bearbeitungszeiten bei Genehmigungen und einen deutlichen Mangel an digitalaffinen Fachkräften. In diesem Wettbewerb um die besten Köpfe wird Personalmarketing zur entscheidenden Schlüsselkompetenz. Es geht darum, mit gezielten Marketing-Instrumenten und einer lebendigen Verwaltungskultur Attraktivität und Reichweite zu erzielen.

Das Seminar zeigt, wie Verwaltungskultur, Employer Branding und Personalmarketing gewinnbringend zusammenspielen und welche Maßnahmen wirklich Wirkung entfalten – von Azubimarketing und Karrierewebsites über Social Media bis zu Mitarbeiterbenefits und modernem Design.

So erfahren Sie, wie Sie Personalmarketing strategisch aufbauen und praxisnah umsetzen, um auch künftig die passenden Fachkräfte für Ihre Verwaltung zu gewinnen.

Inhalte

- Gewinnbringendes Zusammenspiel von Verwaltungskultur, Employer Branding und Personalmarketing
- Wie Sie sich schnell einen Überblick über Ihre Ausgangssituation verschaffen können
- Welche Marketingmaßnahmen sind „Muss“ und welche „Kann“ (von „A“ wie Azubimarketing, über „K“ wie Karrierewebsite und „S“ wie Social Media, bis „Z“ wie Zielgruppenkonformität)?
- Welche Bedeutung spielen Mitarbeiterbenefits und wie attraktiv sind diese wirklich?
- Welche Rolle spielt ein attraktives Design und Auftreten wirklich? (Botschaften, Bilder, Videos etc.)

Ort

Haus der Akademien
Eisenbahnstr. 56
79098 Freiburg

Kontakt

Information

Nilgün Bortoli
bortoli@vwa-freiburg.de

Konzeption und Beratung

Christian Heinrich
heinrich@vwa-freiburg.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

- Hilfreiche Instrumente kennenlernen, wie: Personalmarketing-Jahresplan, Social-Media-Content-Plan, Einsatz von Künstlicher Intelligenz etc.
- Do's und Don'ts im Personalmarketing

Dozierende

Andreas Seltmann

Veranstalter

VWA Freiburg