

Erfolgreiche Personalgewinnung im Social Web

Produktnummer

2026-52029F

Termin

30.09.2026

10:00–13:00 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in

175,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Der Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte wird immer intensiver. Klassische Stellenanzeigen reichen oft nicht mehr aus, um passende Bewerber*innen zu erreichen. Das Social Web bietet hier neue und wirkungsvolle Möglichkeiten, sich als attraktive Arbeitgebermarke zu positionieren und gezielt Talente anzusprechen.

In diesem Seminar erfahren Sie, wie Sie Social Media gezielt für Ihre Personalgewinnung einsetzen – von der klaren Zieldefinition über die Entwicklung einer passenden Strategie bis zur Auswahl der richtigen Kanäle. Sie lernen, wie Sie ansprechende, suchmaschinenoptimierte Stellenanzeigen erstellen, mit Facebook-Ads Reichweite erzielen und Ihr Budget effizient einsetzen.

So gewinnen Sie die Aufmerksamkeit der richtigen Kandidat*innen und steigern den Erfolg Ihrer Personalgewinnung.

Inhalte

- Grundlagen Social Media
- Social Media Ziele
- Social Media Strategie
- Personalgewinnung über Social Media – die geeigneten Kanäle finden (LinkedIn, Facebook u.a.)
- Personalsuche mit Hilfe von Facebook Werbeanzeigen
- Social Media optimierte Stellenanzeigen erstellen
- Budgetierung und Erfolgsmessung
- Was bei Social Media sonst noch wichtig ist

Dozierende

Katja Heinrich

Veranstalter

VWA Freiburg

Ort

Online

Kontakt**Information**

Nilgün Bortoli
bortoli@vwa-freiburg.de

Konzeption und Beratung

Christian Heinrich
heinrich@vwa-freiburg.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)