

Erfolgreiches Social-Media-Marketing in der öffentlichen Verwaltung

Produktnummer
2026-42084F

Termin
10.06.2026
09:15–16:45 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
280,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Soziale Medien sind längst ein zentraler Bestandteil moderner Kommunikation – auch für Behörden und Verwaltungen. Sie schaffen Nähe, Transparenz und bieten die Möglichkeit, direkt mit Bürger*innen in Kontakt zu treten. Gleichzeitig bestehen oft Unsicherheiten, wie die Kommunikation in sozialen Netzwerken rechtssicher und zielgerichtet gestaltet werden kann.

Dieses Seminar zeigt Ihnen die Chancen und Vorteile, aber auch die Risiken bei der Nutzung von Facebook, Twitter & Co. für Ihre Organisation auf. Sie lernen die unterschiedlichen, relevanten Netzwerke kennen und erfahren alles, was Sie für einen gelungenen Social-Media-Auftritt benötigen. Zahlreiche Beispiele aus der Praxis veranschaulichen die Dos und Don'ts. Der Fokus liegt schließlich darauf, die für Sie passenden Social-Media-Ziele festzulegen und eine erfolgreiche Strategie zu entwickeln.

So gewinnen Sie Sicherheit im Umgang mit sozialen Medien und steigern nachhaltig die Sichtbarkeit Ihrer Verwaltung.

Inhalte

- Weshalb Behörden soziale Medien nutzen sollten – Chancen und Vorteile
- Facebook, Twitter, Blogs und Co.: Welche sozialen Netzwerke eignen sich für unsere Behörde?
- Wie kann ich Social Media in meine Organisation einbinden?
- Was muss ich bei der Einführung von Social Media sonst noch beachten?

Dozierende

Katja Heinrich

Veranstalter

Ort

Haus der Akademien
Eisenbahnstr. 56
79098 Freiburg

Kontakt

Information

Nilgün Bortoli
bortoli@vwa-freiburg.de

Konzeption und Beratung

Christian Heinrich
heinrich@vwa-freiburg.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

