

ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagen

Produktnummer	Termin	Gebühren pro Teilnehmer/-in
2026-42040F	15.10.2026	310,00 EUR
	09:15–16:45 Uhr	Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Ob kleine Verwaltung oder großes Unternehmen: Spannende Neuigkeiten gibt es überall! Damit diese auch die richtige Aufmerksamkeit erhalten, braucht es eine professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen, die Sie dafür benötigen, und zeigt, worauf es wirklich ankommt. Sie erfahren, wie Kommunen, Unternehmen und Journalist*innen erfolgreich zusammenarbeiten, wie Pressetermine organisiert werden und welche Themen für Medien und Öffentlichkeit interessant sind. In praktischen Übungen lernen Sie, eine Pressemitteilung aufzubauen, aussagekräftige Texte zu verfassen und Storytelling gezielt einzusetzen. Außerdem erhalten Sie Einblicke in die Arbeitsweise von Redaktionen und trainieren den professionellen Umgang mit Journalistinnen.

So gewinnen Sie Sicherheit im täglichen PR-Alltag und wissen, wie Sie Ihre Themen erfolgreich platzieren.

Inhalte

- Erfolgsfaktoren guter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Was professionelle PR leistet
- Abgrenzung der PR von der Werbung
- Themen und Textformen, die immer funktionieren
- Storytelling in der PR
- Aufbau einer Pressemitteilung mit praktischen Übungen und Checkliste
- Professioneller Umgang mit Journalist*innen
- Wie Redaktionen funktionieren
- Was Medien (nicht) interessiert

Dozierende

Stephanie Walker

Ort

Haus der Akademien
Eisenbahnstr. 56
79098 Freiburg

Kontakt

Information

Nilgün Bortoli
bortoli@vwa-freiburg.de

Konzeption und Beratung

Christian Heinrich
heinrich@vwa-freiburg.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Veranstalter

VWA Freiburg