

Erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit: Grundlagen

Produktnummer

2026-42040F

Termin

15.10.2026

09:15–16:45 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in

310,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Ob kleine Verwaltung oder großes Unternehmen: Spannende Neuigkeiten gibt es überall! Damit diese auch die richtige Aufmerksamkeit erhalten, braucht es eine professionelle Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Dieses Seminar vermittelt Ihnen die Grundlagen, die Sie dafür benötigen, und zeigt, worauf es wirklich ankommt. Sie erfahren, wie Kommunen, Unternehmen und Journalist*innen erfolgreich zusammenarbeiten, wie Pressetermine organisiert werden und welche Themen für Medien und Öffentlichkeit interessant sind. In praktischen Übungen lernen Sie, eine Pressemitteilung aufzubauen, aussagekräftige Texte zu verfassen und Storytelling gezielt einzusetzen. Außerdem erhalten Sie Einblicke in die Arbeitsweise von Redaktionen und trainieren den professionellen Umgang mit Journalistinnen.

So gewinnen Sie Sicherheit im täglichen PR-Alltag und wissen, wie Sie Ihre Themen erfolgreich platzieren.

Inhalte

- Erfolgsfaktoren guter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Instrumente der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Was professionelle PR leistet
- Abgrenzung der PR von der Werbung
- Themen und Textformen, die immer funktionieren
- Storytelling in der PR
- Aufbau einer Pressemitteilung mit praktischen Übungen und Checkliste
- Professioneller Umgang mit Journalist*innen
- Wie Redaktionen funktionieren
- Was Medien (nicht) interessiert

Dozierende

Stephanie Walker**Ort**

Haus der Akademien
Eisenbahnstr. 56
79098 Freiburg

Kontakt**Information**

Nilgün Bortoli
bortoli@vwa-freiburg.de

Konzeption und Beratung

Christian Heinrich
heinrich@vwa-freiburg.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Veranstalter

VWA Freiburg