

# Medienpädagogik in der Kita

**Produktnummer**

2026-1284SP

**Termin**

16.10.2026

09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

**Gebühren pro Teilnehmer/-in**

183,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

## Inhalte

Kindheit heute ist immer auch Medienkindheit und geprägt von Digitalität, weshalb Kinder früh Begleitung und Unterstützung im Umgang und bei der Verarbeitung von Medieninhalten benötigen, um wichtige Medienkompetenzen zu erwerben. Hierzu braucht es Erwachsene, die den Kindern als Vorbild dienen.

- Grundlagen und Begriffe der Medienpädagogik
- Reflexion des eigenen Medienverhaltens
- Digitale Lebenswelten unserer Kinder
- Medienerziehung in der Kita
- praktische Umsetzung in der Kita- Praxisstationen

## Dozentin

**Claudia Walter**

Diplom-Sozialarbeiterin, Erzieherin, Fachberatung für die Stadt Waiblingen, Medienpädagogische Referentin

## Lernziele

- Wissen über die Bedeutung der Medienbildung in Kita und Hort erlangen
- Stärkung der eigenen Medienkompetenz
- Ideenrepertoire für die Praxis erweitern: Medienpädagogische Impulse und Projektideen entwickeln können Vielfältige Gestaltungsideen aus Papier variantenreich einsetzen können
- Erprobung ästhetisch-handwerklicher Fertigkeiten

## Zielgruppe

Leitungen und Pädagogische Fachkräfte aus Kita und Hort

## Ort

VWA Bildungshaus  
Wolframstr. 32  
70191 Stuttgart

## Kontakt

**Information**

Jasmin Riesle  
0711 21041-56  
j.riesle@w-vwa.de

**Konzeption und Beratung**

Valerie Nübling  
0711 21041-43  
v.nuebling@w-vwa.de

[Anmelde- und  
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

## Zusatzinformationen

Im **Orientierungsplan** für Bildung und Erziehung in baden-württembergischen Kindertageseinrichtungen wurde **Medienbildung** als **neues Entwicklungsfeld** aufgenommen. Dies spiegelt die wachsende Bedeutung digitaler Medien in der Lebenswelt von Kindern wider und betont die Notwendigkeit, Medienkompetenz frühzeitig zu fördern.