

Medienpädagogik in der Kita

Produktnummer
2026-1284SP

Termin
16.10.2026
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
183,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

Kindheit heute ist immer auch Medienkindheit und geprägt von Digitalität, weshalb Kinder früh Begleitung und Unterstützung im Umgang und bei der Verarbeitung von Medieninhalten benötigen, um wichtige Medienkompetenzen zu erwerben. Hierzu braucht es Erwachsene, die den Kindern als Vorbild dienen.

- Grundlagen und Begriffe der Medienpädagogik
- Reflexion des eigenen Medienverhaltens
- Digitale Lebenswelten unserer Kinder
- Medienerziehung in der Kita
- praktische Umsetzung in der Kita- Praxisstationen

Dozentin

Claudia Walter

Diplom-Sozialarbeiterin, Erzieherin, Fachberatung für die Stadt Waiblingen, Medienpädagogische Referentin

Lernziele

- Wissen über die Bedeutung der Medienbildung in Kita und Hort erlangen
- Stärkung der eigenen Medienkompetenz
- Ideenrepertoire für die Praxis erweitern: Medienpädagogische Impulse und Projektideen entwickeln können Vielfältige Gestaltungsideen aus Papier variantenreich einsetzen können
- Erprobung ästhetisch-handwerklicher Fertigkeiten

Zielgruppe

Leitungen und Pädagogische Fachkräfte aus Kita und Hort

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Jasmin Riesle
0711 21041-56
j.riesle@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Valerie Nübling
0711 21041-43
v.nuebling@w-vwa.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Zusatzinformationen

Im **Orientierungsplan** für Bildung und Erziehung in baden-württembergischen Kindertageseinrichtungen wurde **Medienbildung** als **neues Entwicklungsfeld** aufgenommen. Dies spiegelt die wachsende Bedeutung digitaler Medien in der Lebenswelt von Kindern wider und betont die Notwendigkeit, Medienkompetenz frühzeitig zu fördern.