

PERSONALMANAGEMENT

VIDEO-LEARNING: Die Arbeitgeberattraktivität durch PERSONALMARKETING steigern!

Produktnummer
7152-10003

Termin
Datum fehlt
Uhrzeit fehlt

Gebühren pro Teilnehmer/-in
70,21 EUR (inkl. 19% MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

Gesamtlänge ca. 40 Minuten

Personalmarketing unterstützt die Umsetzung der Arbeitgebermarkenziele, indem die Verfahren das Absatzmarketing auf das Personalmanagement übertragen werden und ist damit eine besonders wichtige Funktion des Personalmanagements.

Wie finden Unternehmen und potenzielle Mitarbeiter zusammen? Der Bewerber muss den potenziellen Arbeitgeber von sich überzeugen, aber der potenzielle Arbeitgeber muss auch den Bewerber überzeugen. Unternehmen gehen dabei nach dem Prinzip „Sichtbarkeit macht beliebt“ vor. Doch wie kann Sichtbarkeit erzeugt werden? Personalmarketing und Employer Branding sind die in diesem Zusammenhang relevanten Stichworte.

- Begriffsverständnis und Zweck von Personalmarketing und Employer Branding
- Funktionen des Personalmarketing: Akquisition, Motivation und Profilierung
- Ablauf des Personalmarketing und Personalmarketingstrategien
- Zukünftige Entwicklung des Personalmarketing

Dozentin

Professor Dr. rer. pol. Ute Reuter
Freiberufliche Dozentin, Autorin und Unternehmensberaterin

Lernziele

Dieses E-Learning vermittelt Ihnen grundlegendes Basiswissen zum Personalmarketing. Sie lernen die Bedeutung von Personalmarketing und Employer Branding kennen. Sie erfahren, wie Personalmarketing die Umsetzung der

Kontakt

Information

Briska Wunder
0711 21041-12
b.wunder@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Kathrin Rahn
0711 21041 61
k.rahn@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Technische Anforderungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Arbeitgebermarkenziele auf einer operativen und auf einer maßnahmenorientierten Ebene unterstützen kann. Der idealtypische Ablauf des Personalmarketing wird Ihnen anhand von konkreten Beispielen aus der Unternehmenspraxis verdeutlicht. Sie erkennen, wie bedeutend es ist, in einem zukunftsorientierten Personalmarketing die Balance zu halten zwischen dem Fokus auf dem Social Media Bereich und dem Commitment durch realistische Rekrutierung.

Zielgruppe

- (Nachwuchs-)Führungskräfte in Unternehmen, die Kompetenzen im Personalmanagement aufbauen, aktualisieren und erweitern möchten
- Mitarbeitende der Personalabteilung
- Personen mit einem grundsätzlichen Interesse am Personalmanagement.
- Führungskräfte in der öffentlichen Verwaltung, die hier interessante Ansätze und Ideen für den Transfer in ihre Personalarbeit erfahren möchten

Zusatzinformationen

- Die Anmeldung ist ausschließlich online möglich.
- Ihre persönlichen Zugangsdaten erhalten Sie per Mail. Diese sind ausschließlich für Sie bestimmt. Bitte prüfen Sie hierfür auch den Eingang Ihres Spam-Ordners.
- Das digitale Produkt ist – einmal gebucht – jederzeit und ortsunabhängig für Sie verfügbar.*
- Pausieren oder unterbrechen ist ebenfalls jederzeit möglich. Icons zeigen an, an welche Inhalte Sie schon angeschaut haben und welche noch nicht.
- Begleitmaterial (falls vorhanden) steht als Download zur Verfügung
- Die Inhalte dürfen nur von der/dem buchenden Nutzer/in abgerufen und angesehen werden (1 Person). Das Zugänglichmachen der Inhalte zugunsten unbefugter Dritten, die das Produkt nicht selbst gebucht haben, ist unzulässig. Es ist auch untersagt, die Inhalte auf sonstige Weise für unbefugte Dritte oder der Öffentlichkeit zugänglich zu machen, zu verbreiten, zu verwerten oder zu vervielfältigen.

Datum der Veröffentlichung: 12.03.2021
Letzte Prüfung auf Aktualität: 22.02.2024

Die zur Verfügung gestellten Inhalte werden zum Zeitpunkt der Veröffentlichung mit dem aktuellsten Wissen und Kenntnisstand erstellt. Bitte beachten Sie, dass sich seit der Produktion des E-Learnings gesetzliche oder anderweitige Neuerungen ergeben können, die in der Zukunft nicht im Einklang mit den Inhalten stehen. Wir sind allerdings bemüht, die Inhalte aktuell zu halten. Der Inhalt dieses digitalen Produktes stellt keine Beratungsdienstleistung in irgendeiner Form dar und der Dozent / die Dozentin kann für Inhalte nicht haftbar gemacht werden.

*Der Dozent / die Dozentin hat als Urheber/in bzw. Inhaber/in der Verwertungsrechte das Recht, die Verfügbarkeit des digitalen Produkts innerhalb von 5 Werktagen einzustellen.