

Veranstaltungen und Kulturprojekte mit Profil- Eventmanagement für Kommunen und Regionen

Produktnummer	Termin	Gebühren pro Teilnehmer/-in
2026-56334K	10.11.2026 09:00-16:45 Uhr	296,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Feste, Märkte, Konzerte etc. gehören zum kulturellen und gesellschaftlichen Leben in den Kommunen. Oft sind sie sogar in ihrer öffentlichen Wahrnehmung prägend.

Viele Ereignisse haben eine lange Tradition und genießen einen hohen Bekanntheitsgrad über die Stadtgrenzen hinaus. Aber auch neue Formate und außergewöhnliche Events tragen erheblich zum Image von Kommunen bei und ziehen Besucher an.

Die Organisation von kulturellen Veranstaltungen ist eine daher eine zentrale und komplexe Aufgabe im kommunalen Kulturmanagement. Veranstaltungen erfordern neben guter operativer Organisation mehr und mehr strategische Steuerung und Gestaltung.

Inhalte

- Kulturelle Veranstaltungsarten und Formate
- Künstlerauswahl, Konzepte, Locations
- Rahmenbedingungen und Gestaltungsmöglichkeiten
- Organisatorischen Abläufe, Planung und Kalkulation

Insbesondere geht es im Seminar um die strategische Planung und Konzeption von Veranstaltungen mit einem besonderen Profil. Dazu werden verschiedene Veranstaltungskonzepte analysiert sowie eigene Veranstaltungen entworfen.

Im Verlauf des Seminars kann auch an individuellen Veranstaltungskonzepten der Teilnehmenden gearbeitet werden.

Inhalte

Kulturelle Veranstaltungen

- Künstler und ihre Konzepte

Ort

VWA Karlsruhe
Kaiserallee 12E
76133 Karlsruhe

Kontakt

Information

Stephanie Krenze
0721/985 50 17
stephanie.krenze@vwa-
baden.de

Konzeption und Beratung

Stephanie Krenze
0721/985 50 17
stephanie.krenze@vwa-
baden.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

- Die Frage nach der richtigen Location
- Kriterien einer individuellen Gestaltung
- Rechtliche Aspekte

Organisatorische Abläufe

- Planung und Kalkulation
- Kulturfinanzierung einschließlich Preisgestaltung, Fördermöglichkeiten und Sponsoring
- Öffentlichkeitsarbeit und Werbung
- Ablauforganisation

Kultur und Event

- Wie wird meine Veranstaltung zu einem besonderen Ereignis?
- Was tun in der Kulturkonkurrenz?
- Kulturfeste, Festivals
- Besondere Anlässe, Stadt- und Ortsjubiläen, Partnerschaftsjubiläen

Dozierende

Robert Determann

Langjährige Berufspraxis im kommunalen und regionalen Kulturmanagement, bis 2020 Leiter des Kultur- und Sportamtes Ettlingen, Lehrbeauftragter am KIT im Zentrum für Angewandte Kulturwissenschaft mit Schwerpunkt Kulturmanagement und Kulturmarketing, Selbständig mit Kulturberatung Kultur-Impulse

Lernziele

Das Seminar führt ein in die Grundlagen der Veranstaltungskonzeption, Planung und Durchführung.

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende im Bereich Kultur und/oder Regionalentwicklung der Verwaltungen sowie an politische Mandatsträger:innen der Kreise und Gemeinden.

Veranstalter

VWA Karlsruhe