

Vereine fördern – aber wie?- Innovative Förderkonzepte für Vereine

Produktnummer

2026-56330K

Termin

28.-28.04.2026

09:00-16:45 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in

296,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Vereinsförderung gehört nach wie vor zu den wesentlichen Fördermaßnahmen im Kultur- und Sportbereich. Denn die Vereine sind in vielen Kommunen nach wie vor tragende Säulen kultureller und sportlicher Angebote wesentliche Akteure bürgerschaftlichen Engagements.

Vereine stehen aber, wie viele andere Einrichtungen, vor der Herausforderung, sich mit starken Veränderungen im Freizeitmarkt, im Schulbereich, im Leistungsbereich und im Ehrenamt auseinandersetzen zu müssen.

Auch die Vereinsförderung der öffentlichen Träger muss sich heute genau wie die Vereinsstrukturen auf ihre Zukunftsfähigkeit überprüfen lassen. Wie können wir in der Förderung dazu beitragen, dass Vereine sich weiter entwickeln und einen festen Platz in Kultur und Sport vor Ort behalten.

Das Seminar stellt unterschiedliche Konzepte der Vereinsförderung vor und erarbeitet Ansätze, den Wandel aktiv zu begleiten und Vereine wirksam bei der neuen Ausrichtung zu unterstützen.

Inhalte

- Vereine und Vereinsstrukturen in unseren Kommunen
- Grundlagen
- Angebote und Profile
- Mitgliederstrukturen
- Organisationen auf lokaler, regionaler und überregionaler Ebene
- Finanzierungen
- Vereinsfördermodelle
- Grundsätze der Förderung
- Fördervoraussetzungen
- Finanzielle Förderungen und ihre Steuerungsmöglichkeiten
- Bereitstellung von Räumen und Hallen
- Beratung und Projekte

Ort

VWA Karlsruhe
Kaiserallee 12E
76133 Karlsruhe

Kontakt**Information**

Stephanie Krenze
0721/985 50 17
stephanie.krenze@vwa-baden.de

Konzeption und Beratung

Stephanie Krenze
0721/985 50 17
stephanie.krenze@vwa-baden.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

- Vereine und Vereinsstrukturen im Umbruch
- Gesellschaftliche Trends und ihre Auswirkungen auf die Kommunen und ihre Vereine
- Auswirkungen bildungs- und gesellschaftspolitischer Entscheidungen
- Finanzielle Rahmenbedingungen
- Vereinsförderung und Vereinsentwicklung
- Beratung (Konzept, Struktur, Angebot, Förderungen)
- Fortbildungen vor Ort (Pressearbeit, Öffentlichkeitsarbeit, Kooperationsschule und Verein)
- Veranstaltungen (Beispiele)
- Projekte (Beispiele)
- Personal
- Finanzielle Anreize

Dozierende

Robert Determann

Langjährige Berufspraxis im kommunalen und regionalen Kulturmanagement, bis 2020 Leiter des Kultur- und Sportamtes Ettlingen, Lehrbeauftragter am KIT im Zentrum für Angewandte Kulturwissenschaft mit Schwerpunkt Kulturmanagement und Kulturmarketing, Selbständig mit Kulturberatung Kultur-Impulse

Zielgruppe

Das Seminar richtet sich an Führungskräfte und Mitarbeitende in den Bereichen Kultur und Sport, die sich mit der Umsetzung oder Entwicklung von Vereinsförderkonzepten befassen.

Veranstalter

VWA Karlsruhe