

PR für Kommunen – Mit Presse und Bürgerschaft gekonnt kommunizieren

Produktnummer	Termin	Gebühren pro Teilnehmer/-in
2026-42074K	16.11.2026 09:00-16:45 Uhr	296,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Städte und Gemeinden können mit strategischer Öffentlichkeitsarbeit aktiv gestalten, wie sie in der Presse, im Internet und im Gemeindeblatt von den Bürgerinnen und Bürgern wahrgenommen werden. Die Grundlagen hierzu vermittelt Ihnen die Dozentin in diesem Seminar.

Sie lernen, an welche Voraussetzungen erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit geknüpft ist: Diese sind zum einen ein professioneller Umgang mit den Medien, zum anderen das Verfassen von guten Pressemitteilungen, Internettextrn und Posts sowie der gekonnte Einsatz von Bildern.

Zentral sind stets die Fragen: Was ist unser Kommunikationsziel? Was wollen wir über uns mitteilen? Wen können wir wie erreichen? Welche Möglichkeiten haben wir?

Inhalte

- Die Spielregeln der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Die eigene Positionierung: Wer sind wir? Was wollen wir?
- Diskussion zur eigenen Öffentlichkeitsarbeit
- Umgang mit Journalisten und Teilöffentlichkeiten
- Pressemitteilung, Website, Gemeindeblatt, Social Media
- Pro und Contra der PR-Instrumente
- Umgang mit Medien
- Die Pressemitteilung: Aufbau, Sprache und Stil
- Übung: Analyse von Pressemitteilungen
- Schreiben für soziale Netzwerke
- PR-Texte für die eigene Website
- Umgang mit Bildern
- Übung: Analyse von Websites und Social Media

Ort

VWA Karlsruhe
Kaiserallee 12 e
76133 Karlsruhe

Kontakt

Information

Stephanie Krenze
072198550-17
stephanie.krenze@vwa-baden.de

Konzeption und Beratung

Stephanie Krenze
072198550-17
stephanie.krenze@vwa-baden.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Dozierende

Dr. Katrin Bischl

Schreibberaterin, Sprachwissenschaftlerin, Journalistin,
Eppelheim

Methodik

Vortrag, Textanalyse, Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeit, moderierte
Diskussion, Erfahrungsaustausch

Zielgruppe

Verwaltungsmitarbeitende, die mit der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ihrer
Gemeinde oder Institution betraut sind; Führungskräfte mit Verantwortung für die
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Veranstalter

VWA Karlsruhe