

Web-Seminar: Storytelling für Städte und Kommunen- Wie Sie mit guten Geschichten punkten

Produktnummer	Termin	Gebühren pro Teilnehmer/-in
2026-42072K	13.07.2026 09:30-16:45 Uhr	271,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Kennen Sie Gian und Giachen? Die beiden Steinböcke unterhalten sich in schönstem Schweizerdeutsch über Baumgrenzen, Fahrradfahrer und Touristen. Sie haben Kultstatus erreicht – und werben für Graubünden.

Einige Kommunen und Landkreise haben Storytelling schon für sich entdeckt. Ob im Bereich der Touristeninformation, im kommunalen und regionalen Marketing, um Stadtgeschichte und -entwicklung zu transportieren, um mit der Bürgerschaft, dem Kollegenkreis oder mit Kooperationspartnern ins Gespräch zu kommen: Die Prinzipien von Storytelling anzuwenden ist nutzbringend.

Erfahren Sie in diesem Workshop, was hinter dem Konzept des Storytellings steckt und wie Sie für Ihre Kommune, Ihr Referat oder ein bestimmtes Projekt gute Geschichten finden und transportieren. Im Bürgerkontakt, im Amt und in der Beratung: Setzen Sie lebendige und emotionale Geschichten ein, um Bürger:innen für Sach- und Fachthemen zu gewinnen, plausibel zu informieren und zu guter Letzt zu überzeugen.

Inhalte

- Tradition des Geschichtenerzählens
- Was Geschichten in unserem Gehirn anstellen
- Grundlagen und Bausteine einer guten Story
- Was ist Storytelling für Gemeinden und Regionen?
- Haßberge, Wiesbaden, Treptow-Köpenick und München: so machen es andere (Praxisbeispiele)
- Erzählmuster im Storytelling
- Themenfindung, Strukturierung und Dramaturgie
- Lebenserfahrungen vermitteln, Denkprozesse anstoßen, Probleme aufzeigen, Verhaltensänderungen anregen
- Entwicklungen, Transformationsprozesse und Vorzüge für Bürger:innen,

Ort

VWA Karlsruhe
Kaiserallee 12 e
76133 Karlsruhe

Kontakt

Information

Stephanie Krenze
0721/985 50 17
stephanie.krenze@vwa-baden.de

Konzeption und Beratung

Stephanie Krenze
0721/985 50 17
stephanie.krenze@vwa-baden.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

potenzielle Zuzügler, Gäste und Touristen sichtbar machen

- Eigene Ideen für das Storytelling entwickeln
- Was der ehemals jüngste Bürgermeister von Baden-Württemberg beim Abschied erzählt

Dozierende

Dr. Simone Richter

Titania Kommunikation - Text. PR. Geist.

Zielgruppe

Für die Öffentlichkeitsarbeit/das Marketing zuständige Mitarbeitende in den Kommunen

Veranstalter

VWA Karlsruhe