

# Die große Kunst der kleinen Texte – Titel, Teaser und Bildunterschriften, die wirken

**Produktnummer**  
2025-42074S

**Termin**  
10.11.2025  
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

**Gebühren pro Teilnehmer/-in**  
299,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

## Inhalte

- Ein Plädoyer für die kurzen Texte
- Wie man Inhalte auf den Punkt bringt
- Das Geheimnis der ersten Lesesekunden
- Der Teaser: Keimzelle für jeden guten Text
- Wie man Titel schreibt, die wirken
- Die Bildunterschrift – das völlig unterschätzte Stiefkind
- Sprache, die sofort ins Hirn fährt: 3 Lektionen aus den Neurowissenschaften
- SEO: ein Wort zur Suchmaschinen-Optimierung

## Dozent

### Steffen Sommer

Schreibtrainer und Textcoach, Karlsruhe, Dozent u. a. an der Akademie für Publizistik in Hamburg und der Akademie der deutschen Medien in München

## Zielgruppe

Autoren, Content Manager Fachkräfte aus Kommunikation, Marketing und Vertrieb. Alle, die daran interessiert sind, wie man Zielgruppen mit Texten sicher erreicht. Das Seminar ist auf max. 12 Teilnehmende begrenzt.

## Lernziele

- Mit besseren Kurztexten deutlich mehr Leser ansprechen
- Mehr Freude am Schreiben entwickeln
- Objektive Qualitätskriterien für Kurz- und Social-Media-Texte kennen und erreichen
- Basiswissen zur Suchmaschinen-Optimierung
- Den eigenen Schreibprozess effizient gestalten

## Zusatzinformationen

Baustein 4 der Qualifikationsreihe „Kommunale/r Presse- und Medienreferent-in“.

Die Württ. VWA bietet eine Qualifikationsreihe für Kommunale Pressereferent/-innen

## Ort

VWA Bildungshaus  
Wolftramstr. 32  
70191 Stuttgart

## Kontakt

### Information

Jasmin Riesle  
0711 21041-56  
j.riesle@w-vwa.de

### Konzeption und Beratung

Tobias Wiedemann  
0711 21041-53  
t.wiedemann@w-vwa.de

[Anmelde- und Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

an. Ansprechen wollen wir Mitarbeitende ohne journalistische Ausbildung, deren Tätigkeit die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Städten und Gemeinden umfasst.

Die Teilnehmende der Qualifikationsreihe besuchen innerhalb drei Kalenderjahren 6 Bausteine an der Württ. VWA in Stuttgart. Sie erwerben dadurch das Zertifikat „Kommunale/r Presse- und Medienreferent/-in“. Alle Seminare sind inhaltlich in sich abgeschlossen und können auch als Einzelseminare gebucht werden.

Fordern Sie gerne die Übersicht über die Bausteine an.