SOZIAL- UND METHODENKOMPETENZ

Erfolgreiche Kommunikation und Gesprächsführung

Produktnummer
2025-41151S

Termin
14.10.2025 - 15.10.2025
09:00 Uhr bis 16:30 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
570,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Inhalte

„Man kann nicht nicht kommunizieren“

(Paul Watzlawik)

Gesprächsführung ist Teil des beruflichen und privaten Alltags. Sie ist ein wichtiges Instrument. Mitarbeiter:innenführung, Kommunikationsmittel unter Kolleg:innen und mit Bürger:innen, Medium zur Übermittlung von Entscheidungen und Anweisungen zur gemeinsamen Entscheidungsfindung, ein Beitrag zur Konfliktbewältigung und Problemlösung.

In diesem Seminar erkennen Sie anhand eines Kommunikationsmodells, wie Missverständnisse entstehen und wie sie vermieden werden können. An Beispielen aus Ihrer eigenen Praxis erarbeiten Sie die Zielsetzung und Strukturierung von Gesprächen. Sie lernen Techniken und Strategien ken-nen, die Ihnen helfen, Ihre Gesprächsziele besser zu erreichen. Sie schärfen Ihre Wahrnehmung für Ihr eigenes und fremdes Gesprächsverhalten und haben so die Möglichkeit, sich weiter zu entwickeln.

>Wahrnehmung

>Nonverbale Kommunikation bei der Gesprächsführung

>Kommunikationsmodell

>Gesprächsführungstechniken

- Aktiv zuhören
- Fragearten

>Aufbau von Gesprächen

>Fallbeispiele der Teilnehmer:innen

Dozent

Evelyn Kälker
Supervisorin (DGSV), Lehrcoach, Trainerin für Kommunikations- und Führungskompetenz, Esslingen

Zielgruppe

Ort

VWA Bildungshaus
Wolframstr. 32
70191 Stuttgart

Kontakt

Information

Nikolett Bosnyak
0711 21041-37
n.bosnyak@w-vwa.de

Konzeption und Beratung

Lisa Weißer
0711 21041-51
l.weisser@w-vwa.de

Anmelde- und Teilnahmebedingungen

Impressum

Datenschutzhinweise

Personen, die häufige Gespräche mit Kolleg/-innen und/oder mit Bürger/-innen führen.

Lernziele

Ziel des Seminars ist die Optimierung der individuellen Gesprächskompetenz. Sie fühlen sich sicherer im Umgang mit Ihrem/r Gesprächspartner:in und haben bessere Möglichkeiten, Ihre Gesprächsziele zu erreichen.