

Texten in der digitalen Welt – Social Media & Co.

Produktnummer
2025-42070F

Termin
20.10.2025
09:15–16:45 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
276,00 EUR (keine MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Einleitung

Mit welchen Texten kann ich eine Internetseite füllen oder meine Zielgruppen auf Social Media erreichen? Vor dieser Frage stehen nicht nur die Mitarbeitenden der PR-Abteilungen, sondern auch Projektverantwortliche, Teamassistenten, Bereichsleitende und viele andere „Macher*innen“ direkt in den Fachbereichen. Sie alle müssen regelmäßig dafür sorgen, dass die Arbeit, Erfolge, Dienstleistungen und Produkte ihrer Institution im Internet verständlich und greifbar sind. Die Textsprache ist dafür das zentrale Kommunikationsmittel: Wer online schreibt, der bleibt. Und wer die hier geltenden Schreib- und Stilregeln beherrscht, der erreicht damit auch seine Zielgruppe. Denn das Lesen und die Informationsaufnahme am Bildschirm oder Display gehorchen besonderen Gesetzmäßigkeiten. Wer diese Regeln beim Schreiben beherzigt, erzeugt erfolgreiche Texte.

Inhalte

Grundlagen

- Zielgruppen und Ziele, kognitive Besonderheiten des Bildschirmlesens, das Nachrichten-Prinzip

Textformate

- Posting, Teaser, Meldung, Langtexte

Schreibstile

- Informativ, einladend, verführerisch
- Gestaltungsmittel
- Bilder, Layout, Links, Downloads, Suchmaschinenoptimierung

Dozent

Robert Schwarz

Veranstalter

VWA Freiburg

Ort

Haus der Akademien
Eisenbahnstr. 56
79098 Freiburg

Kontakt

Information

Nilgün Bortoli
bortoli@vwa-freiburg.de

Konzeption und Beratung

Christian Heinrich
heinrich@vwa-freiburg.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)