

Social-Media Marketing – Twittern, Bloggen, Liken mit Erfolg und System im Unternehmen einsetzen

Produktnummer
2025-42080F

Termin
15.10.2025
09:15–16:45 Uhr

Gebühren pro Teilnehmer/-in
276,00 EUR (keine MwSt.)

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Einleitung

Social-Media-Marketing ist heute längst nicht mehr nur ein Hype, sondern fast schon ein Muss. Trotzdem scheuen sich immer noch viele Unternehmen davor, den Schritt ins Social Web zu wagen oder sie tun es nebenher, anstatt strategisch vorzugehen. Welche Bedeutung haben die neuen Möglichkeiten interaktiver Kommunikation? Welche Chancen bieten die sozialen Netzwerke und welche Hürden? Dieses Seminar unterstützt Sie dabei, Social Media sinnvoll in Ihrem Unternehmen einzusetzen und zeigt Ihnen anhand vieler Praxisbeispiele, wie Social Media in jedem Unternehmen zum Unternehmenserfolg beitragen kann.

Inhalte

- Einführung Social Media
- Analyse, Ziele, Strategie: Erfolg ist messbar
- Facebook, Twitter & Co. – welcher Kanal ist der Richtige für welches Unternehmen?
- Wie kann Social Media sinnvoll im Unternehmen eingebunden werden?

Dozent

Katja Heinrich

Veranstalter

VWA Freiburg

Ort

Haus der Akademien
Eisenbahnstr. 56
79098 Freiburg

Kontakt

Information

Nilgün Bortoli
bortoli@vwa-freiburg.de

Konzeption und Beratung

Christian Heinrich
heinrich@vwa-freiburg.de

[Anmelde- und
Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)