

Die Pressemitteilung – Grundlagen: Die Leser:innen richtig erreichen

Produktnummer
2025-42120K

Termin
20.10.2025
09:00-16:45

Gebühren pro Teilnehmer/-in
296,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

Einleitung

In Pressemitteilungen informieren Städte und Gemeinde über sich und ihre Leistungen, zum Beispiel über Bauvorhaben, Entscheidungen im Gemeinderat oder kulturelle Veranstaltungen.

Damit auch Sie dieses wichtige Instrument der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit gewinnbringend nutzen können, sollten Sie fit sein im PR-Schreiben, der Bildauswahl und dem Umgang mit den Medien. Diese und weitere Themen erörtert dieses Präsenz-Seminar.

Inhalte

- Anforderungen an eine Pressemitteilung
- Wie aus Verwaltungstexte Presstexte werden
- Tipps zu Sprache und Stil
- Nachrichtenfaktoren und W-Fragen
- Der Versand
- Umgang mit Journalisten
- Überschrift und Zwischenüberschrift
- Fotografieren: Tipps für den Umgang mit Ihren Fotomotiven
- Fotos verwenden
- Juristische Aspekte bei der Verwendung von Fotos
- Diskussion von Fragen der Teilnehmenden
- Analyse von Textbeispielen

Dozent

Dr. Katrin Bischl

Schreibberaterin, Sprachwissenschaftlerin, Journalistin, Eppelheim

Ort

VWA Karlsruhe
Kaiserallee 12E
76133 Karlsruhe

Kontakt

Information

Stephanie Krenze
0721/985 50 17
stephanie.krenze@vwa-baden.de

Konzeption und Beratung

Stephanie Krenze
0721/985 50 17
stephanie.krenze@vwa-baden.de

[Anmelde- und Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

Zielgruppe

Verwaltungsangestellte in öffentlichen Verwaltungen und ähnlichen Einrichtungen, in Verbänden, Unternehmen und anderen Organisationen, die mit der PR- und Öffentlichkeitsarbeit betraut sind.

Veranstalter

VWA Karlsruhe