

# PR für Kommunen – Mit Presse und Bürgerschaft gekonnt kommunizieren

**Produktnummer**  
2025-42074K

**Termin**  
02.12.2025  
09:00-16:45

**Gebühren pro Teilnehmer/-in**  
296,00 EUR

Die VWA geht davon aus, dass der Arbeitgeber die Teilnahmegebühr sowie Reisekosten übernimmt.

## Einleitung

Städte und Gemeinden können mit strategischer Öffentlichkeitsarbeit aktiv gestalten, wie sie in der Presse, im Internet und im Gemeindeblatt von den Bürgerinnen und Bürgern wahrgenommen werden. Die Grundlagen hierzu vermittelt Ihnen die Dozentin in diesem Seminar.

Sie lernen, an welche Voraussetzungen erfolgreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit geknüpft ist: Diese sind zum einen ein professioneller Umgang mit den Medien, zum anderen das Verfassen von guten Pressemitteilungen, Internettextrn und Posts sowie der gekonnte Einsatz von Bildern. Zentral sind stets die Fragen: Was ist unser Kommunikationsziel? Was wollen wir über uns mitteilen? Wen können wir wie erreichen? Welche Möglichkeiten haben wir?

## Inhalte

- Die Spielregeln der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Die eigene Positionierung: Wer sind wir? Was wollen wir?
- Diskussion zur eigenen Öffentlichkeitsarbeit
- Umgang mit Journalisten und Teilöffentlichkeiten
- Pressemitteilung, Website, Gemeindeblatt, Social Media
- Pro und Contra der PR-Instrumente
- Umgang mit Medien
- Die Pressemitteilung: Aufbau, Sprache und Stil
- Übung: Analyse von Pressemitteilungen
- Schreiben für soziale Netzwerke
- PR-Texte für die eigene Website
- Umgang mit Bildern

## Ort

VWA Karlsruhe  
Kaiserallee 12E  
76133 Karlsruhe

## Kontakt

### Information

Stephanie Krenze  
0721/985 50 17  
stephanie.krenze@vwa-baden.de

### Konzeption und Beratung

Stephanie Krenze  
0721/985 50 17  
stephanie.krenze@vwa-baden.de

[Anmelde- und Teilnahmebedingungen](#)

[Impressum](#)

[Datenschutzhinweise](#)

- Übung: Analyse von Websites und Social Media

## **Dozent**

**Katrin Bischl**

## **Zielgruppe**

Verwaltungsmitarbeitende, die mit der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit ihrer Gemeinde oder Institution betraut sind; Führungskräfte mit Verantwortung für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

## **Methodik**

Vortrag, Textanalyse, Fallbeispiele, Einzel- und Gruppenarbeit, moderierte Diskussion, Erfahrungsaustausch

## **Veranstalter**

VWA Karlsruhe